



REGATES, CONVIVIALITE,
ET PRODUITS DE LA MER !

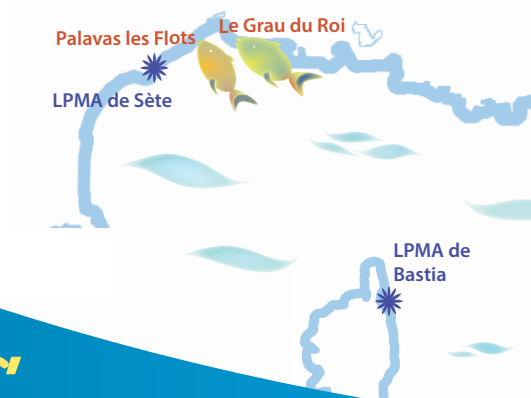


DÉFI
DES
PORTS
DE
PÊCHE



Tous les ans,
ports de pêche et
lycées maritimes sont réunis
pour la 'régate des marins-pêcheurs' !

DOSSIER EQUIPAGE 'NOTRE PORT'



MARIAGE HEUREUX DE LA PÊCHE ET DE LA PLAISANCE

20 Ports de pêche
10 Lycées Maritimes



Depuis plus de 25 ans, chaque année, les professionnels de la filière pêche se rencontrent le temps d'une régates.

L'événement : 1 semaine de régates, 1 Village à terre, des animations gratuites



Le Défi des Ports de Pêche est un rassemblement chaleureux et spontané de la grande de famille des marins pêcheurs. Il s'agit de :

- Réunir le temps d'une régates les mondes de la pêche et de la plaisance.
- Promouvoir un port, un département, une région par la mise en valeur des différentes facettes à vocation nautique, économique, culturelle,...
- Rassembler dans un contexte extra professionnel l'ensemble des secteurs de la filière pêche, décideurs du monde nautique et les passionnés de la mer.

Le Défi, événement national relayé par de nombreux médias, est un moment privilégié pour la **promotion des produits de la mer et la valorisation de la pêche française**.

25 ans de Défi des Ports de Pêche



- Le Défi des Ports de Pêche voit le jour en 1987 dans le but premier de rapprocher deux mondes de la mer, plaisance et pêche professionnelle, qui se connaissaient peu et dont la cohabitation était parfois difficile.
- En 1998, la société organisatrice du Défi cesse ses activités. **Les équipages participants se fédèrent** au sein de l'association Trophée des Marins et **reprennent à leur compte le fameux événement**. C'est sous cette formule « associative » que les marins pêcheurs développent le Défi et délèguent à un port le soin d'organiser la manifestation.

Au fil des ans, le Défi des ports de pêche a jeté l'ancre dans bon nombre de ports de pêche et mis sous les projecteurs, élus, marins, décideurs et acteurs du tourisme invités à tenir salon dans le village des pêcheurs.

Défi des Ports de Pêche : une identité forte pour un événement unique



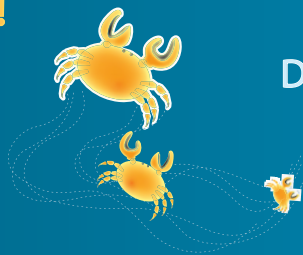
- Durant une semaine, une **trentaine d'équipages représentant l'ensemble des côtes françaises** se rencontrent et animent un plan d'eau et son port.
- A terre, les acteurs de la filière pêche française échangent entre professionnels, institutionnels,... et profitent de la **proximité du public** ! Les participants proposent aux visiteurs du Village des pêcheurs de nombreuses dégustations, produits frais et démonstrations culinaires, guides et recettes, ... le tout dans une ambiance des plus festives et conviviales !

De la Manche à la Méditerranée en passant par l'Atlantique, la manifestation, centrée sur les métiers et produits de la mer, remporte **un véritable succès populaire** !

En 2013 à Palavas-les-Flots, en 2014 à Pornic, en 2015 à Port-en-Bessin

PRODUITS DE LA MER et FESTIVITES !

Le Village des pêcheurs



Découvrir les spécialités de la pêche française
avec les dégustations et les nombreuses
animations qui rythment le défi à terre.

Les régates

- Un championnat inscrit au calendrier officiel de la FFVoile.
- **25 à 30 équipages composés de pêcheurs, de professionnels de la filière pêche ou d'élèves en lycée maritime.** Une exception est autorisée, le "plaisancier" : seul équipier extérieur, venu le plus souvent pour 'coacher' le bord.
- Des courses en flotte sur **des bateaux identiques**, des monotypes "Grand-Surprise" : les équipages s'affrontent à armes égales sur des parcours de type olympique et des côtiers.
- **Originalité** : dans l'esprit initial du Défi, les pêcheurs doivent barrer le plus souvent possible. Le comité de course appliquera sur une ou plusieurs manche, la règle dite du « pêcheur à la barre » qui oblige à remplacer le barreur habituel, en général le plaisancier, par un marin-pêcheur.



Le Défi à terre : le Village des Pêcheurs

Durant la semaine, le Village est le théâtre de présentations et dégustations de poissons, coquillages et crustacés de toutes les côtes de France !

- Grâce **au Forum**, un grand espace 'collectif' du village : PC course, expositions pédagogiques et Halle gastronomique où le public découvre de beaux étals de produits frais et profite du savoir-faire des chefs réalisant des recettes de la mer.
- **Sur les stands**, tous les jours, les participants font la promotion de leur localité et organisent des animations et dégustations.
- **Les façades maritimes** : des journées focus sur les spécialités d'un bassin dont le point fort est une **grande dégustation 'collective' de produits de la mer**.
- Les aspects techniques du secteur, l'évolution des **métiers et l'enseignement maritime** sont l'objet d'informations, sources d'animations ou sujets d'exposition.



Festivités gratuites, animations et patrimoines

- Au coeur du village des pêcheurs, **le suivi des régates** : des directs sur l'eau, un grand écran vidéo, les résultats, etc.
- Des concerts et **spectacles** prennent souvent date sur le Défi.
- Des **activités ludiques** pour les enfants (cuisine, maquillage, bassin pour maquettes de bateaux,...)
- Démonstrations d'**activités nautiques**, concours de godille, joutes,...
- Des **expositions** pédagogiques sur la pêche ou autres thèmes maritimes.
- Le Défi est régulièrement l'occasion de rassembler les gens de mer et bien souvent des **bateaux du patrimoine maritime** participent à la fête !





Un rendez-vous national

- **La régate** est un sport médiatique, et le Défi est bien suivi par la presse, notamment en région.
- Avec le Village des pêcheurs, le Défi est une **manifestation d'envergure** dans la ville d'accueil qui génère **de nombreux visiteurs**.
- Le Défi des Ports de Pêche est aussi **un moment privilégié** de rencontres entre les professionnels du secteur, les élus et institutionnels, et le public.

Des valeurs, un sens

S'associer au Défi, **s'investir aux côtés des 'gens de mer'**, c'est participer à un événement unique.

- La régate et les actions à terre valorisent **l'image de la pêche** et de ses acteurs.
- Le cœur de la manifestation réside dans la **promotion des produits** de la mer en s'attachant à leurs qualités et leurs diversités.
- Un **contact direct s'établit avec le grand public** qui permet l'information et qui suscite l'intérêt du consommateur.

Promotion de la pêche

Sets de table diffusés dans les restaurants autour de l'événement et dans les ports participants, puis utilisés pour les dégustations et les réceptions.

Livrets de recettes distribués sur le Village et dans les réseaux des participants.

Casquettes, autocollants à destination des scolaires venant sur le Village.

Panneaux pédagogiques dans le Village, sur les techniques de pêche et la saisonnalité des produits pêchés.



Presse-médias

Communiqués quotidiens vers les PQR des ports participants, les médias nationaux (nautique et de la filière pêche), ...

Partenaire de presse locale lié à la ville d'accueil : dispositif 'suivi du Défi' pendant la manifestation, supplément dédié, présence dans l'agenda, blog ...

Médias locaux de l'événement : France Bleue, France 3 région, TV régionale, autres PQR, ...

National : sujet de tv (JT des régions)



Participants

Stands aux couleurs des ports, vitrines touristiques, présentation de produits, promotion des spécialités, animations...

Marquage : les partenaires s'exposent sur les voiles ou le pont du bateau, avec les pavillons arborés au port.

Internet : 1 page dédiée à chaque participant avec la présentation de son port, de sa pêche, des partenaires, ...

Dossiers de presse 'régionaux' : reprise des présentations des concurrents.



Affichage

1 poster - carte des participants permet de situer tous les ports de pêche.

1 affiche officielle : Réseaux régionaux (abris-bus, 4x3, akilux, ...) et A3 en dans les structures de tourisme et de loisirs d'un large rayon, ainsi que dans les cafés, restaurants et commerces locaux.

Programmes, flyers officiels : expédiés aux participants, largement diffusés dans la région de l'événement.



Internet

A l'année, **un site internet officiel** et des réseaux sociaux dédiés.

Durant l'événement : **Flashes info** au plus près des régates et des points forts du Village.

Mise en ligne des **classements**, des **vidéos et photos** du jour.

Des **communiqués** de presse quotidiens sur les informations du jour (mer + terre) et les images fortes.



Embarquez
sur le Défi

ÊTRE PARTENAIRE DE L'ÉQUIPAGE

Promotion de notre territoire et de ses acteurs

A travers la compétition et, à terre, sur le Village.

Le Défi des Ports de Pêche est une fête populaire où les visiteurs sont curieux de connaître les participants et s'intéressent aux spécialités locales.

Le public viendra nous 'visiter' sur notre stand et au ponton après les régates.

Le grand rendez-vous des dégustations !

Les '**présentations des façades**' : en début de soirée, après les résultats du jour, une grande dégustation est proposée au public. Les ports d'un même bassin (Manche, Atlantique, Méditerranée) se regroupent au milieu du Village ou au Forum pour présenter leurs produits phares.

Notoriété de 'notre port'

'Notre port' dans le **dispositif national** du Défi des Ports de pêche :

Sur la page des participants.

Une page dédiée à la présentation de notre équipe (dossier de presse, site web, bilan).

'Notre port' sur les classements, sur les cagnards du bateau.

'Notre port' repéré sur le visuel cartographie des participants (poster, livret recettes, site web, ...).



Nos partenaires

Décoration des voiles, stickers sur le bateau, pavots hissés au port.

Logo sur nos vêtements, véhicules, sur nos documents de communication....

Sur notre stand du Village : décorations et **présentation des activités**.

Invitation aux réceptions officielles.

Possibilité de suivre les courses en mer.



Notre pêche

Exposition des engins de pêche (filets, casiers) et des panneaux descriptifs seront disposés sur le stand.

Tableau photos de nos bateaux et marins en exercices.

Fiches de recettes pour le public.

Dégustations de nos produits : 'poissons' cuisinés sur le stand en journée, lors de la **grande présentation** de la façade 'votre bassin' : 'vos spécialités' (*coquillage, crustacé, terrine, soupe, jus de fruits, vin....*)

Notre Défi à terre

Notre stand 'nom du port' sera animé par (les femmes de marins-pêcheurs, Mme Marie du comité local des pêche, l'équipe de l'Office de Tourisme, Mr Turbo délégué par la Mairie). Décoré aux couleurs de la Ville (visuels du port et des plages, du centre ville historique,...), notre stand présentera **nos attraits touristiques** avec des brochures hébergements, patrimoine et culture, activités nautiques et sportives, etc.

Animations culinaires tous les jours avec le chef Marcel, du restaurant 'Les papilles' à nos côtés pour la réalisation de recettes.

Jeux avec tirage au sort pour gagner un séjour.

Produits régionaux : produits de la mer (conserves, bocaux), fromages, biscuits, confitures, boissons, ... notre **artisanat** et nos entreprises locales seront aussi présents : *ustensiles, bijoux, vaisselles,...*



DEPENSES - minimum - * estimation

10 000 €uros / an

Régate : Inscription (cotisation nationale) et mise à disposition d'un voilier	3 700 €
achat de 2 cagnards avec le nom du port ou lycée représenté (1 année)	100 €*
Régate : Licences FFVoile (prix FFV mini 51€/pers. + cotisation au club variable)	400 €*
Village : location espace stand (de 500 à 1000€ environ selon surface)	600 €*
Village : équipements (location de frigo. environ 150 €), et déco du stand (voir aussi avec vos structures locales de tourisme ou collectivités pour le prêt de matériel d'exposition)	500 €*
Village : Dégustation des façades maritimes (produits de la mer, accessoires,...)	500 €*
Frais de Réceptions : 2 repas officiels (sur base de 10 personnes) (gratuit pour 6 à 8 pers. de l'équipage, participation aux frais pour les accompagnateurs)	300 €*
Autres frais de mission : cadeaux aux scolaires, lots remise de prix équipage)	300 €*
Déplacement : frais de route (hors location de véhicule) ex. 500 km, 1 camion, 2 voitures	500 €*
Déplacement : hébergements, repas	2 500 €*
Frais fonctionnement (frais administratifs, banque, ...)	100 €*
Vêtements : cirés, tee-shirts équipages (remise des prix)	500 €*

Autres dépenses possibles : entraînement à la régata, voiles à vos couleurs et achat de matériel nautique, des frais de représentation et de promotion plus importants, des animations et dégustations culinaires sur votre stand, des frais de mission-réception supplémentaires (déplacement pour l'AG annuelle, pour le Salon Nautique, des réunions de votre équipe dans l'année, ...), etc.

RECETTES à détailler - montant en numéraire ou en équivalent de fourniture

10 000 €uros / an

Subventions des collectivités : peut dépendre des services 'pêche', ou sports, ou communication Ville, Communauté de Communes ou d'Agglomérations, Département, Région,...	6 000 €
Aides structures mixtes : Comité local et/ou régional des pêches, CCI, Office de tourisme,...	1 500 €
Sponsors privés locaux : votre banque, entreprises du secteur maritime et de la filière pêche, commerçants et artisans...	2 500 €

Autres recettes possibles : l'organisation de réceptions ou d'animations dans votre ville (ex. sardinades ou fêtes des coquillages, barbecue de la mer..., tombola, etc.), vente de produits sur votre stand (préparations culinaires, objets, produits régionaux, ...), etc. Selon les possibilités de votre localité les montants de subvention ou de sponsoring peuvent varier.

www.defidesportsdepeche.com

INFORMATIONS ET CONTACTS

Association Défi des Ports de Pêche de 'votre port'...

Adresse de l'association

Président(e) ou contact : Prénom-Nom

Téléphone

E-Mail

Nous vous avons présenté l'essentiel de l'événement ainsi que l'esprit qui anime le Défi des Ports de Pêche depuis 25 ans.
'Nom de votre port ou établissement' doit être présent !

Participer à ce rendez-vous, c'est porter haut nos couleurs, c'est valoriser notre savoir-faire et nos produits de la mer, c'est présenter nos attraits touristiques et les spécificités de notre port.

Notre présence au Défi des Ports de Pêche illustre le dynamisme de notre région et grâce à votre soutien, nous participerons ensemble au rayonnement de notre localité !

Nous vous remercions de votre attention et restons à votre disposition pour toute demande complémentaire.